

Forschungsinstitute

## Werbestolz GmbH

Marktforschung zu Medien und Kommunikation

### Firmendaten

Bahnstraße 113  
50858 Köln  
DEUTSCHLAND

**Telefon** +49 (0)2234 - 8 98 25 20  
**Fax** +49 (0)2234 - 8 98 25 21  
**E-Mail** preis@werbestolz.de  
**Internet** www.werbestolz.de

**Gesellschaftsform** GmbH  
**Gründungsjahr** 2007

**Inhaber bzw. Muttergesellschaft**  
Dipl.-Psych. Eckhard Preis

**Geschäftsführer/in**  
Dipl.-Psych. Eckhard Preis

**Persönliche Verbandsmitgliedschaften**  
Dipl.-Psych. Eckhard Preis: BVM

### Leistungsprofil

#### Markt- und Sozialforschung

**AdHoc-Marketingforschung:** AdHoc-Marketingforschung allgemein, Kauf-/Informationsverhalten Konsumenten, Verbraucheranalysen, Werbewirkungskontrollen **Markt- und Werbetests:** Day-after-Recall, Werbemitteltests **Panels:** AdHoc-Panel, Individual-Panel, Online-Panel, Panelforschung allgemein **Weitere Umfragen:** Kontinuierliche Befragung, Tracking **Wirtschaftsforschung:** Imageforschung/-analysen, Markenpositionierung **Sozialforschung:** Zielgruppenforschung/-analysen **Weitere Forschung/Dienstleistung:** Copy-Tests, Mediaforschung/-analysen **Spezielle Zielgruppen:** Jugendliche, Kinder, Senioren/Best Ager, Verbraucher, VIP/Experten/Führungskräfte

#### Spezielle Forschungsgebiete und/oder eigene Produkte

ZeitNetz-Studie - die Tagesablaufstudie mit Insights zu Zielgruppen, Produkten und Medien für die strategische Kommunikationsplanung.

#### Erhebungs- und Auswertungsmethoden

**Erhebungsmethoden/Befragungsmethoden:** Befragungen spezieller Zielgruppen, Business-to-Business-Forschung, E-Mail-Befragungen, Internet-/webbasierte/Online-Umfragen, Online-Panels **Erhebungsmethoden/Weitere Erhebungsformen:** Apparative Tests, Datenbankrecherche, Experimente, Home-use/Inhome-Tests, Internationale Umfragen, Internetrecherche, Methoden-Mix, Sekundärforschung (Desk Research), Studio-Tests **Analyse-/Auswertungsverfahren:** Clusteranalyse, Deskriptive Statistikanalyse, Faktorenanalyse, Imageanalysen, Multivariate Analysen allgemein, Standarddatenanalyse (Kreuztabellen), Tests von Websites/Internetauftritten

#### Branchen und Märkte

**Konsum-/Verbrauchsgüter:** Gebrauchsgüter allgemein, Verbrauchsgüter allgemein  
**Verkehr/Kommunikation:** Internet **Banken/Versicherungen:** Kreditinstitute allgemein  
**Medien:** Medien allgemein, Print, Radio, TV/Fernsehforschung