

Werbestolz GmbH

Marktforschung zu Medien und Kommunikation

Firmendaten

Bahnstraße 113
D-50858 Köln

Telefon +49 (0)2234 - 8 98 25 20

Fax +49 (0)2234 - 8 98 25 21

E-Mail preis@werbestolz.de

Internet www.werbestolz.de

Gesellschaftsform GmbH

Gründungsjahr 2007

Inhaber bzw. Muttergesellschaft

Dipl.-Psych. Eckhard Preis

Geschäftsführer/in

Dipl.-Psych. Eckhard Preis

Zahl der Mitarbeiter

Festangestellt: 1

Persönliche Verbandsmitgliedschaften

Dipl.-Psych. Eckhard Preis: BVM

Leistungsprofil

Markt- und Sozialforschung

AdHoc-Marketingforschung: AdHoc-Marketingforschung allgemein, Kauf-/Informationsverhalten Konsumenten, Verbraucheranalysen, Werbewirkungskontrollen **Markt- und Werbetests:** Day-after-Recall, Werbemitteltests **Panels:** AdHoc-Panel, Individual-Panel, Online-Panel, Panelforschung allgemein **Weitere Umfragen:** Kontinuierliche Befragung, Tracking **Wirtschaftsforschung:** Imageforschung/-analysen, Markenpositionierung **Sozialforschung:** Zielgruppenforschung/-analysen **Weitere Forschung/Dienstleistung:** Copy-Tests, Mediaforschung/-analysen **Spezielle Zielgruppen:** Jugendliche, Kinder, Senioren/Best Ager, Verbraucher, VIP/Experten/Führungskräfte

Spezielle Forschungsgebiete und/oder eigene Produkte

Apparative Messung von Zeitschriftennutzung mit eigenem Instrument und eigenem Verfahren

Erhebungs- und Auswertungsmethoden

Erhebungsmethoden/Befragungsmethoden: Befragungen spezieller Zielgruppen, Business-to-Business-Forschung, E-Mail-Befragungen, Internet-/webbasierte/Online-Umfragen, Online-Panels **Erhebungsmethoden/Weitere Erhebungsformen:** Apparative Tests, Datenbankrecherche, Experimente, Home-use/Inhome-Tests, Internetrecherche, Methoden-Mix, Sekundärforschung (Desk Research), Studio-Tests **Analyse-/Auswertungsverfahren:** Clusteranalyse, Deskriptive Statistikanalyse, Faktorenanalyse, Imageanalysen, Multivariate Analysen allgemein, Standarddatenanalyse (Kreuztabellen), Tests von Websites/Internetauftritten

Branchen und Märkte

Konsum-/Verbrauchsgüter: Gebrauchsgüter allgemein, Verbrauchsgüter allgemein **Verkehr/Kommunikation:** Internet **Banken/Versicherungen:** Kreditinstitute allgemein **Medien:** Medien allgemein, Print, Radio, TV/Fernsehforschung