

Werbestolz GmbH

Marktforschung zu Medien und Kommunikation

Anschrift *Address:* Bahnstrasse 113
50858 Köln (Weiden)
Deutschland
Telefon *Phone:* +49 (0)2234 8982520
Fax: +49 (0)2234 8982521
E-Mail: preis@werbestolz.de
Internet *Website:* www.werbestolz.de

Leitung *Management:* Eckhard Preis

Inhaber/Konzern *Owner/Parent:* Eckhard Preis

Umsatz *Turnover:* ---

Mitarbeiter *Employees:* 1

Gründungsjahr *Established:* 2007

Firmenart *Type of Company:* **Forschungsinstitut *Market Research Institute***

Dienstleistung *Services:*

- | | |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Desk Research | <input type="checkbox"/> Omnibus |
| <input checked="" type="checkbox"/> Quantitativ <i>Quantitative</i> | <input type="checkbox"/> Testplätze <i>Testplaces</i> |
| <input type="checkbox"/> Qualitativ <i>Qualitative</i> | <input type="checkbox"/> Eigenes Studio <i>Studio</i> |
| <input type="checkbox"/> CAPI | <input type="checkbox"/> Studiovermietung <i>Studio for hire</i> |
| <input checked="" type="checkbox"/> CATI | <input type="checkbox"/> Gruppendiskussionsräume <i>Rooms for focus groups</i> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Online | <input type="checkbox"/> Dolmetscheranlage <i>Simultaneous translation</i> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Panel | <input type="checkbox"/> Küchen <i>Kitchens</i> |

Wirkungsbereich *Scope:*

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> nur Deutschland <i>Germany only</i> | <input type="checkbox"/> Amerika <i>America</i> |
| <input type="checkbox"/> Europa <i>Europe</i> | <input type="checkbox"/> Asien <i>Asia</i> |
| <input type="checkbox"/> Afrika <i>Africa</i> | <input type="checkbox"/> Australien <i>Australia</i> |

Medienforschung

- Für n-tv haben wir ein Online-Zuschauerpanel aufgebaut und führen darin Umfragen (von der Entwicklung des Fragebogens bis zur Ergebnispräsentation) durch.
- Wir bieten Ad-Hoc-Studien zu Nutzungsmustern, Nutzungsmotiven, Usability und Bewertung von Medienangeboten.

Werbeforschung

- Wir bieten die ganze Palette der Werbeforschung, wie z. B. Werbemitteltests, Pre- und Posttests sowie Kampagnentrackings und Touchpoint-Analysen.
- Wir nutzen dabei Befunde der Werbepsychologie und stützen uns auf unsere Erfahrung in der Mediaplanung.

Methoden und Erfahrung

- Wir verwenden meist Online- und Telefon-Erhebungen, beherrschen aber selbstverständlich auch andere Ansätze.
- Zur Printforschung haben wir ein innovatives Instrument mit vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten entwickelt.
- Inhaber Eckhard Preis ist Verlagskaufmann und Diplom-Psychologe. Vor seiner Selbständigkeit arbeitete er in Agenturen, Instituten und der RTL-Werbezeitenvermarktung.