

# Werbestolz GmbH

## Marktforschung zu Medien und Kommunikation

Anschrift *Address*: Bahnstrasse 113  
50858 Köln (Weiden)  
Deutschland  
Telefon *Phone*: +49 (0)2234 8982520  
Fax: +49 (0)2234 8982521  
E-Mail *Email*: preis@werbestolz.de  
Internet *Website*: www.werbestolz.de

Leitung *Management*: Eckhard Preis

Inhaber/Konzern *Owner/Parent*: Eckhard Preis

Umsatz *Turnover*: ---

Mitarbeiter *Employees*: ---

Gründungsjahr *Established*: 2007

Firmenart *Type of Company*: **Forschungsinstitut *Market Research Institute***

Dienstleistung *Services*:

<input checked="" type="checkbox"/> Desk Research	<input type="checkbox"/> Omnibus
<input checked="" type="checkbox"/> Quantitativ <i>Quantitative</i>	<input type="checkbox"/> Testplätze <i>Testplaces</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Qualitativ <i>Qualitative</i>	<input type="checkbox"/> Eigenes Studio <i>Studio</i>
<input checked="" type="checkbox"/> CAPI	<input type="checkbox"/> Studiovermietung <i>Studio for hire</i>
<input checked="" type="checkbox"/> CATI	<input type="checkbox"/> Gruppendiskussionsräume <i>Rooms for focus groups</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Online	<input type="checkbox"/> Dolmetscheranlage <i>Simultaneous translation</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Panel	<input type="checkbox"/> Küchen <i>Kitchens</i>
<input type="checkbox"/> Software	<input type="checkbox"/> Sonstiges <i>Miscellaneous</i>

Wirkungsbereich *Scope*:

<input type="checkbox"/> nur Deutschland <i>Germany only</i>	<input type="checkbox"/> Amerika <i>America</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Europa <i>Europe</i>	<input type="checkbox"/> Asien <i>Asia</i>
<input type="checkbox"/> Afrika <i>Africa</i>	<input type="checkbox"/> Australien <i>Australia</i>

### Medienforschung

- Für n-tv haben wir ein Online-Zuschauerpanel aufgebaut und führen darin Umfragen von der Entwicklung des Fragebogens bis zur Ergebnispräsentation durch ([www.n-tv-navigator.de](http://www.n-tv-navigator.de)).
- Wir erstellen Studien zu Nutzungsmustern, Nutzungsmotiven, Nutzbarkeit, Bewertung und Optimierung von Medienangeboten.

### Kommunikationsforschung

- Wir bieten die ganze Palette der Werbeforschung, wie z. B. Werbemitteltests, Pre- und Posttests sowie Kampagnentrackings.
- Mit der Tagesablaufstudie 'ZeitNetz' liefern wir Insights zu Zielgruppen, Produkten und Medien für die strategische Kommunikationsplanung.

### Methoden und Erfahrung

- Wir nutzen meist Online-Erhebungen und erstellen Online-Fragebögen inhouse, beherrschen aber selbstverständlich auch viele andere Methoden.
- Inhaber Eckhard Preis ist Verlagskaufmann und Diplom-Psychologe (Markt- und Werbepsychologie). Vor seiner Selbständigkeit arbeitete er in Mediaagenturen, Marktforschungsinstituten und der RTL-Werbezeitenvermarktung.