

PRESSEMITTEILUNG

„Das Leben jenseits der werberelevanten Zielgruppe“

Studie zur Lebenssituation und dem Lebensgefühl der 50- bis 59-Jährigen

Die 50- bis 59-Jährigen von heute fühlen sich neun Jahre jünger, als sie tatsächlich sind. Ihr Lebensgefühl ist geprägt von Offenheit, Neugier und Lust auf Veränderungen. Gleichzeitig zeigen sie eine große Gelassenheit, denn die Aufbauphase in Job und Familie liegt längst hinter ihnen. Im Beruf haben sie viel erreicht und sind anerkannt. Nun haben sie mehr Zeit für sich und die finanziellen Mittel, diese Phase zu genießen. Gekauft wird folglich nicht mehr nur, was ‚gebraucht‘ wird, sondern Dinge, die den 50- bis 59-Jährigen persönlich Freude machen.

Für die Studie „Das Leben jenseits der werberelevanten Zielgruppe“ befragte das Kölner Marktforschungsinstitut Werbestolz im Mai dieses Jahres 500 repräsentativ ausgewählte Personen der Altersgruppe 50 bis 59 Jahre zu Einstellungen, Veränderungen, Beruf, Freizeit und Konsum. Zwei Drittel der Befragten sind demnach heute mit ihrem Leben zufriedener als früher. Ebenso viele leben heute bewusster: sie überlegen, was ihnen wichtig ist, und wie sich ihr Leben entwickeln wird. Sie planen Reisen, die berufliche Weiterentwicklung oder die weitere Aufwertung ihrer Wohnsituation. Viele Träume können jetzt erfüllt werden, von der Harley bis zur Luxus-Kreuzfahrt.

Werbstolz-Geschäftsführer Eckhard Preis: „Die Altersgruppe der 50- bis 59-Jährigen passt absolut nicht in das Klischee der so genannten ‚jungen Alten‘. Sie verdient eine andere Betrachtung und mehr Aufmerksamkeit, denn sie befindet sich in der besten Phase ihres Lebens. Sie per Definition auszugrenzen, geht an der Lebenswirklichkeit vorbei.“

Das Marktforschungsinstitut Werbestolz wurde 2007 von dem Diplom-Psychologen Eckhard Preis gegründet und hat sich auf innovative Forschungsinstrumente zur Bewertung und Optimierung von Kommunikationsmaßnahmen spezialisiert.

Kontakt und weitere Information:

Eckhard Preis, Werbestolz

Fon +49 (0) 2234 – 8 98 25 20

Mail preis@werbestolz.de