

PRESSEMITTEILUNG

„Mauerblümchen oder Superstar – was macht TV-Spots zum Liebling der Zuschauer?“

Studie deckt unterschiedliche Gestaltungsvorlieben bei den TV-Zuschauern auf

Ein Fernsehspot sollte aus Sicht der Zuschauer vor allem witzig und humorvoll sein – doch damit hören die Gemeinsamkeiten auch schon auf: So mögen Frauen eher die Inszenierung einer ‚schönen Welt‘, wogegen Männer eher auf ironisch-witzige Alltags-Geschichten stehen. Auch vom Alter hängt es ab, welches Spot-Konzept akzeptiert wird: Zuschauer über 50 Jahren bevorzugen Spots mit Realismus und Informationen, in der werberelevanten Zielgruppe bis 49 Jahre sind dagegen Commercials mit spektakulären Übertreibungen deutlich beliebter. Den ‚perfekten TV-Spot‘ gibt es demnach nicht. Unterschiedliche Vorlieben in unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen erfordern eine klare Ausrichtung der Werbeclips, um bei der angepeilten Zielgruppe auch tatsächlich einzuschlagen.

Für die Studie „Mauerblümchen oder Superstar – was macht TV-Spots zum Liebling der Zuschauer?“ fragte das Kölner Marktforschungsinstitut Werbestolz 1.000 Fernsehzuschauer im Alter von 20 bis 59 Jahren nach ihren Lieblingsspots und deren Eigenschaften. 62 Prozent der Zuschauer nennen Lieblingsspots, allerdings kann davon ein Drittel nicht die im Spot beworbene Marke nennen.

Werbstolz-Geschäftsführer Eckhard Preis: „Jenseits von weitgehend ausgereizten Rabatten und Konditionen bietet sich ein breites Spektrum von zielgruppengerechten Gestaltungsoptionen. Wer die Kreation ernst nimmt, wird schließlich auch mit einer höheren Aufmerksamkeit der Zuschauer belohnt, und kann so seine Werbewirkung erheblich steigern.“

Das Marktforschungsinstitut Werbestolz wurde 2007 von dem Diplom-Psychologen Eckhard Preis gegründet und hat sich auf innovative Forschungsinstrumente zur Bewertung und Optimierung von Werbemaßnahmen und Medienangeboten spezialisiert. Die Ergebnispräsentation (16 Seiten) steht unter www.werbestolz.de/aktuelles.html kostenlos zum Download bereit.

Kontakt und weitere Information:

Eckhard Preis, Werbestolz

Fon +49 (0) 163 - 1701913

Mail preis@werbestolz.de